

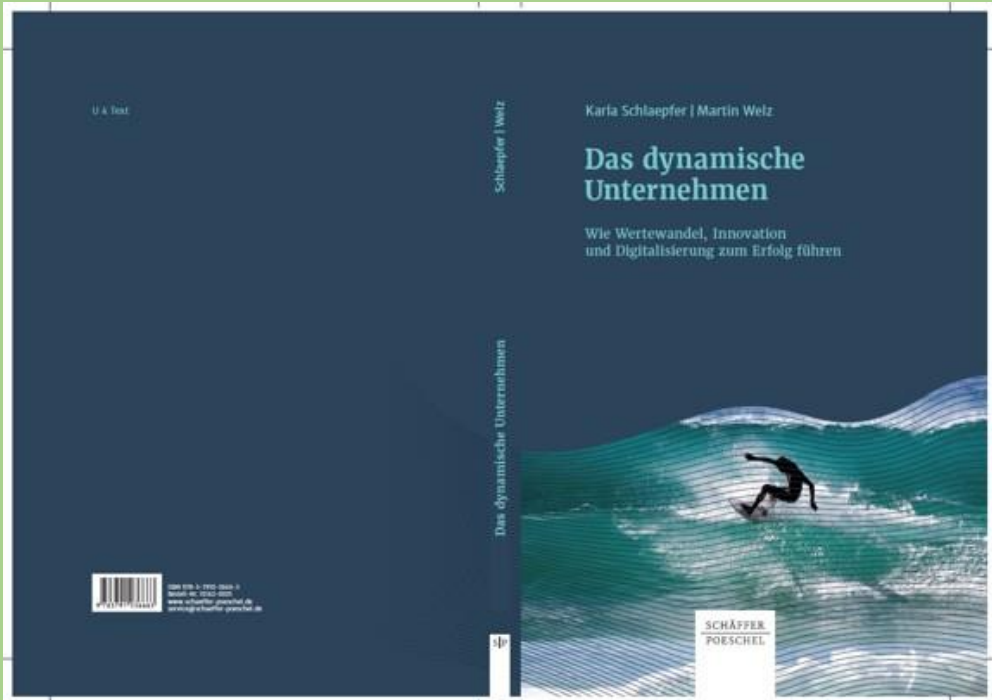
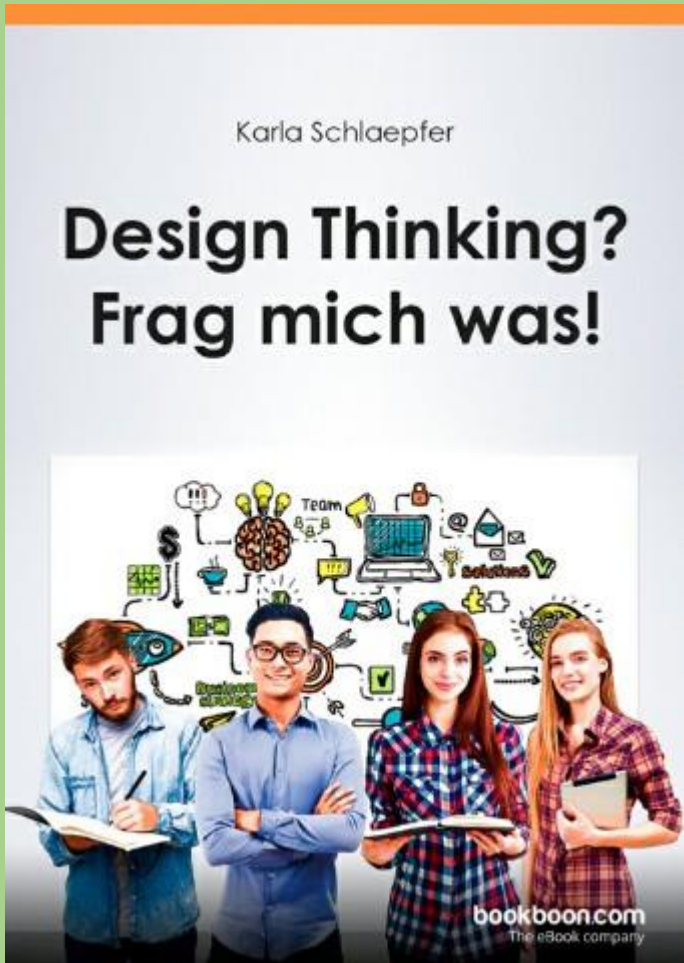


Das dynamische Unternehmen
KARLA SCHLAEPFER M.A.

Wie Design Thinking innovativen Mehrwert generiert.

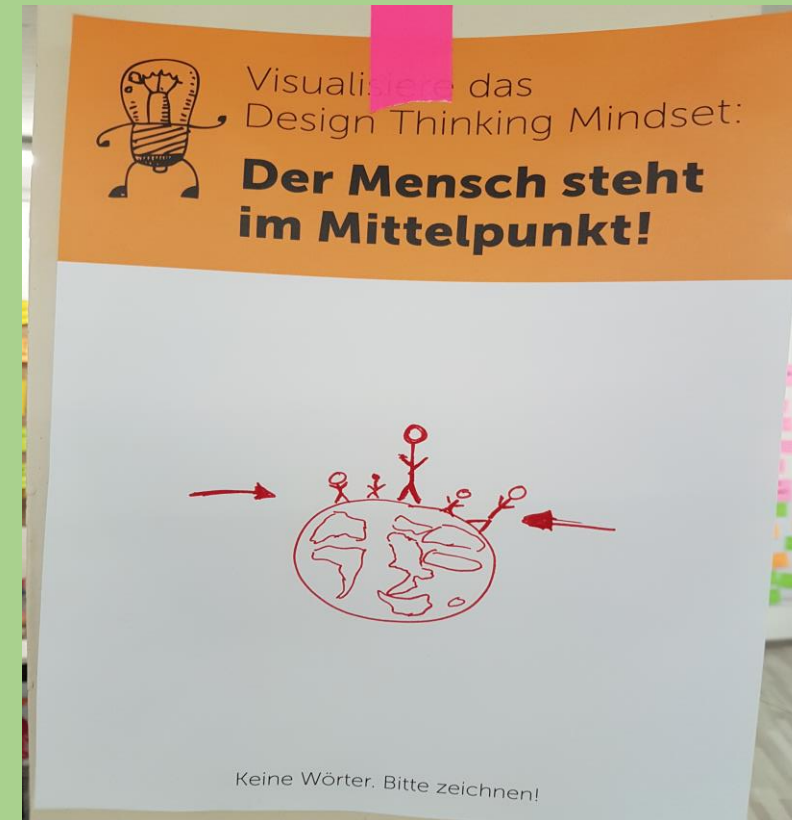
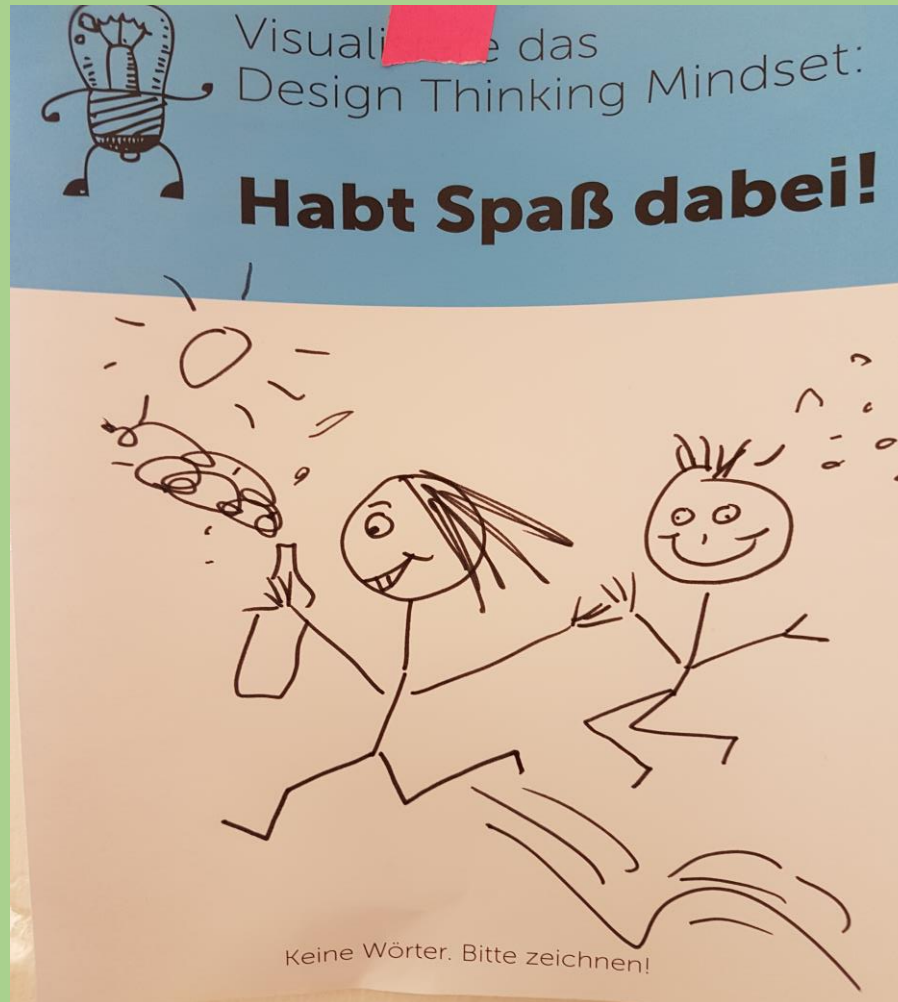
Ein interaktiver Vortrag von Karla Schlaepfer

Kurze Vorstellung: Wer ich bin und was ich tue – meine Bücher





Das dynamische Unternehmen
KARLA SCHLAEPFER M.A.



1. Warum ist es schwierig zu innovieren?

2. Beispiele und Grundlagen des Design Thinking

3. Beispiele von Innovationen in Unternehmen

4. Hinter den Kulissen in Design Thinking

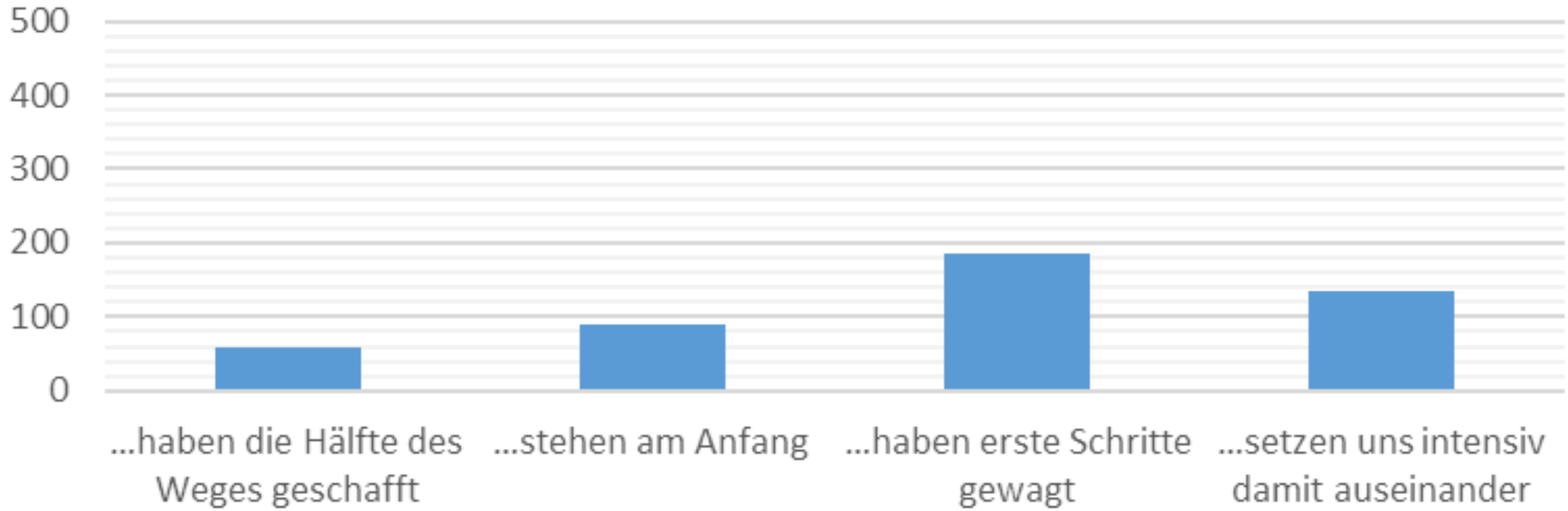


VUCA WORLD



Das dynamische Unternehmen
KARLA SCHLAEPFER M.A.

Wo stehst du?



Woran sollten wir denken?

- **Menschliche Veränderungsprozesse werden zunehmend wichtiger**
- **Nur eine Kultur von Vertrauen, Offenheit, Partizipation, Vernetzung und Agilität kann in dieser VUKA Welt bestehen**
- **Es bedarf eine klare Strategie, flexible Vorgehensweisen und einen kundenzentrierten Ansatz um Zukunftsfähig zu sein**



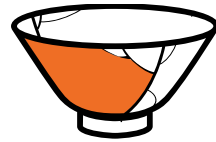
Agilität



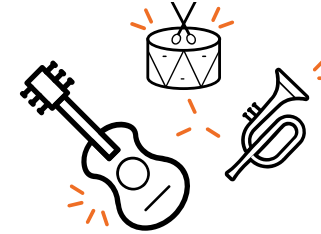
Das dynamische Unternehmen
KARLA SCHLAEPFER M.A.

DESIGN THINKING IST ...

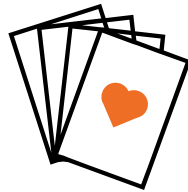
TRADITIONELLER ANSATZ VS. DESIGN THINKING.



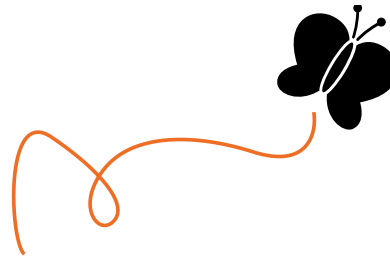
SCHNELLES SCHEITERN & KOSTENGÜNSTIGES LERNEN
Misserfolg ist keine Option



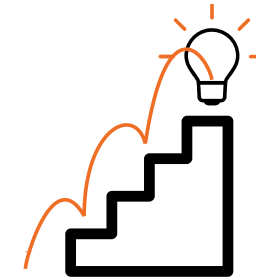
KOLLABORATIV & MULTIDISZIPLINÄR
Hierarchisch



BEDÜRFNISGETRIEBEN
Technologiegetrieben



ITERATIVE & AGILE METHODEN
Wasserfallmethoden



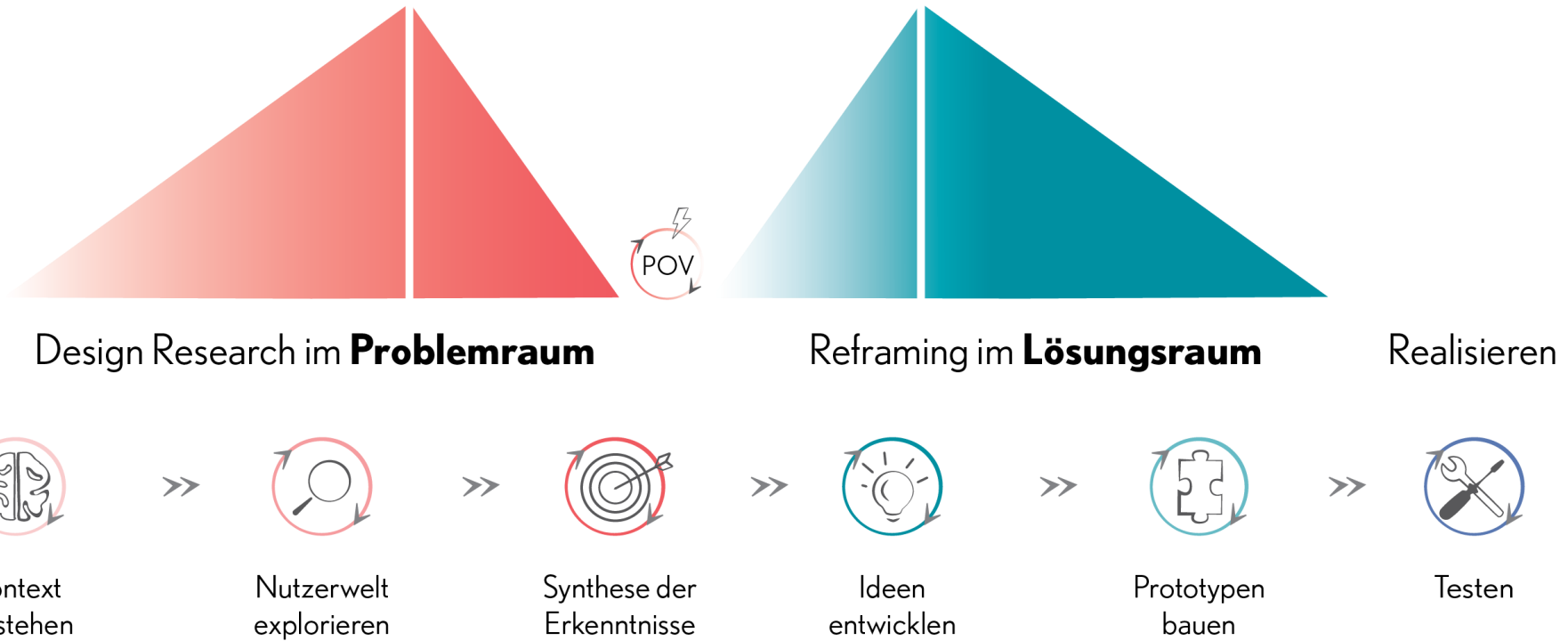
PROTOTYPEN FÜHREN ZU ERGEBNISSEN
Masterplan führt zum Erfolg

Die Nutzerperspektive



Das dynamische Unternehmen
KARLA SCHLAEPFER M.A.

DER PROZESS



DESIGN

SPRINT



**JEDE und JEDER
VERDIENT EINE TECHNOLOGIE,
DER SIE und ER
VERTRAUEN KANN.**





Das dynamische Unternehmen
KARLA SCHLAEPFER M.A.

Karla Schlaepfer

Helping you become the
innovative leader people want to
work with